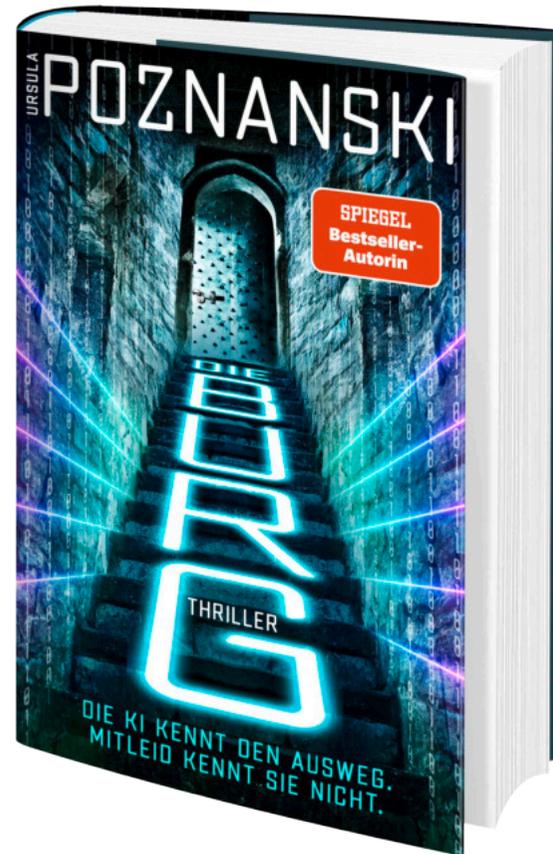


Ein atemberaubender KI-Thriller aus der Feder von *SPIEGEL*-Bestsellerautorin Ursula Poznanski

Bereits
angeboten

Es hat ihn buchstäblich Unsummen gekostet, – doch Milliardär Nevio hat die halbverfallene Burg Greiffenau nicht nur einfach instand setzen lassen: Die unterirdischen Geheimgänge, Gräfte und Verliese wurden mithilfe modernster Technik zu einer einzigartigen Escape-Welt ausgebaut. Eine künstliche Intelligenz sorgt dafür, dass das Spiel auf jede Besuchergruppe individuell zugeschnitten ist. Ob mittelalterliche Festung, Vampirschloss oder Fantasywelt – Burg Greiffenau kann alles sein, was sich die Spieler wünschen. Um sein grandioses Werk zu testen, lädt Nevio eine bunt zusammengewürfelte Gruppe von Experten ein. Niemand ahnt, dass die KI längst beschlossen hat, ihr eigenes Spiel zu spielen. Und darin ist ein Happy End nicht vorgesehen.



Willkommen auf Poznanskis BURG – wo künstliche Intelligenz das Mittelalter zu mörderischem Leben erweckt

Blockbuster-Potenzial: Ein topaktueller Escape-Thriller, wie es ihn noch nie gegeben hat – und wie ihn nur Ursula Poznanski schreiben konnte!

Gesamtauflage Ursula Poznanski:
über 4 Millionen Exemplare



Ursula Poznanski steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Ursula Poznanski lebt mit ihrer Familie in Wien. Die ehemalige Medizinjournalistin ist eine der erfolgreichsten Autorinnen deutscher Sprache: Mit ihren Jugendbüchern und Thrillern für Erwachsene ist sie Jahr für Jahr ganz oben auf den Bestsellerlisten zu finden, ihre begeisterte Leserschaft hat ihr zu einer deutschen Gesamtauflage von bereits über 4 Millionen Exemplaren verholfen.

Ursula Poznanski

Die Burg

Hardcover · gebunden mit SU
WG 1121 · 400 Seiten · 14 × 21,5 cm

Originalausgabe

ISBN 978-3-426-44837-3

24,00 € (D) · 24,70 € (A)

ET 01.02.2024



 Book
978-3-426-44838-0



Dieser Kampagne entkommt keine*r! Unser Bestsellerauftritt für Ursula Poznanski

4 Millionen
Kontakte

DEKO- UND VERKAUFSMATERIAL FÜR IHREN POS



Plakat A2
GTIN: 4251693903895



PRESSEINFORMATIONEN

- * Prominente Buchvorstellungen in reichweitenstarken Zeitschriften, Tageszeitungen und Onlinemedien
- * TV-Auftritte und Interviews
- * Rezensionen in krimiaffinen Medien
- * Gezielte Ansprache junger zielgruppenaffiner Magazine
- * Besonderer Fokus: Österreichische Presse
- * Autorin zu Gast auf der Leipziger Buchmesse
- * Lesereise in Planung

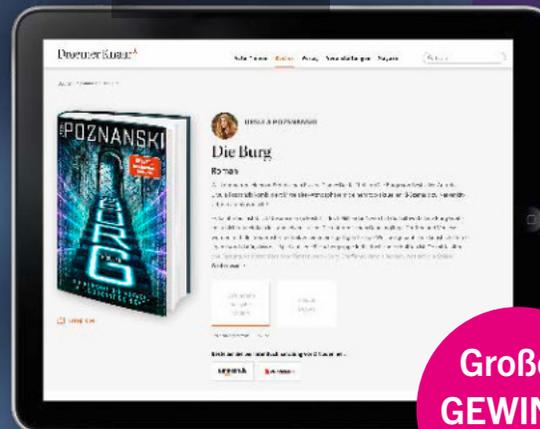
GROSSE OUT-OF-HOME-KAMPAGNE MIT TRAILER

Bundesweite Fahrgast-TV-Werbung in den Top-Städten
München, Frankfurt, Berlin und Wien

REICHWEITENSTARKE DIGITAL-KAMPAGNE

- * Bannerwerbung im
DIE ZEIT
VERBRECHEN Newsletter
- * Spannender Trailer zum Streuen
über alle Kanäle
- * Newslettermarketing
- * Landingpage mit Leseprobe, Infos
zur Autorin und Gewinnspiel
- * Empfehlungsmarketing über

5 Mio.
Kontakte



Großes
GEWINN-
SPIEL



INTERAKTIVE SOCIAL-MEDIA- KAMPAGNE MIT TRAILER

* **facebook Instagram**

* Reichweitenstarke Trailer-Ad-Kampagne
auf **YouTube**

* Exklusiver Vorab-Versand mit Goodie an
ausgewählte Buch-Blogger*innen

